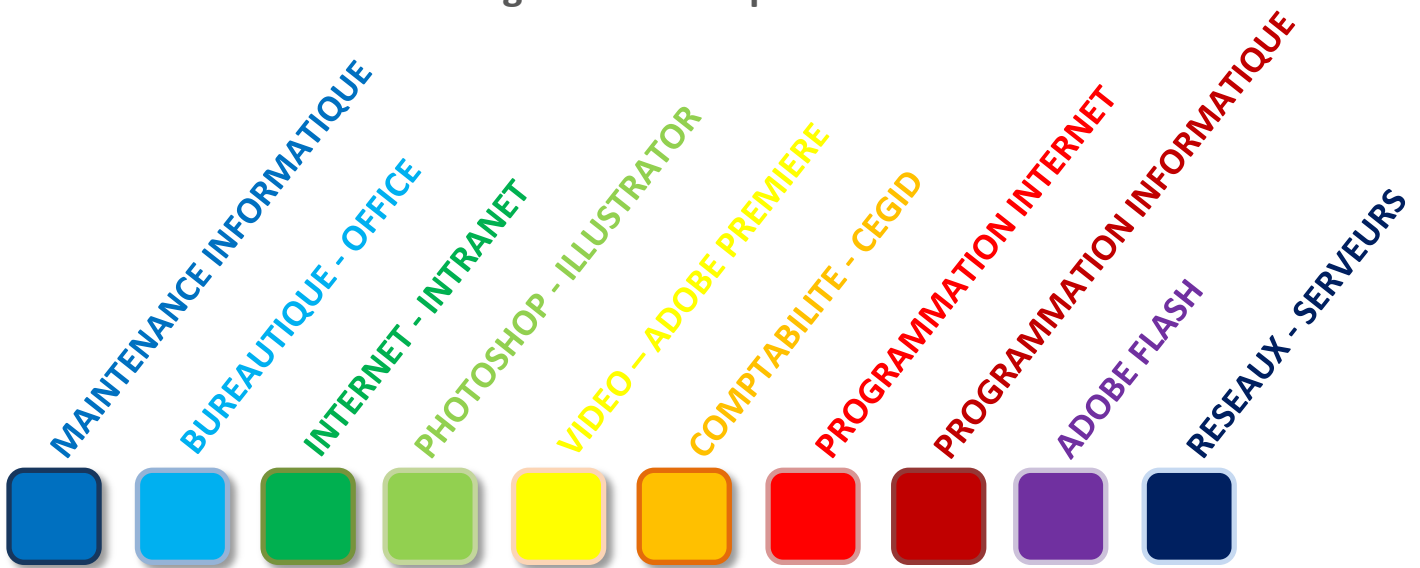


FORMATION

WEBMARKETING

Déclaration d'activité: Région Rhône Alpes N° : 82 26 01835 26



Préambule : La formation par TooEasy

TooEasy formation c'est ...

- Un centre de formation déclaré d'activité N°82 26 01835 26
- Une salle de formation équipée (5 postes)
- 5 personnes maximum par séance
- Un formateur à votre écoute
- Un support de cours gratuit
- Une attestation de stage en fin de formation
- Des formateurs professionnels et spécialisés chacun dans leur discipline

Quel que soit la formation que vous envisagez, nous trouverons la solution !

Hier, réservée à une certaine élite, l'informatique d'aujourd'hui s'est considérablement démocratisée. En effet, à la maison comme au bureau, l'ordinateur est devenu indispensable et accessible à toutes générations. Dans cet environnement lié aux nouvelles technologies, la formation sur les logiciels devient incontournable.

Au travers de 10 thématiques de formation, TooEasy met son expertise à votre service afin d'obtenir de réelles compétences et connaissances dans la thématique de vous avez choisie :

- Bureautique
- Maintenance Informatique
- Internet et programmation
- Infographie, Photo et vidéo

Notre mission

Former toutes les personnes, de tout âge, de tout niveau et sur tous les logiciels les plus couramment utilisés.

Les formations sont disponibles en 3 types de niveau :

- Niveau 1 : Débutant
- Niveau 2 : Averti
- Niveau 3 : Confirmé

Notre objectif

Vous formez sur des métiers liés à l'informatique et aux nouvelles technologies, atouts indispensables pour répondre aux besoins des entreprises.

Nos compétences

Notre spécialisation exclusive en micro-informatique vous garantit le savoir-faire de professionnels à votre écoute. TooEasy, exerçant également ses activités dans les solutions Internet et informatique, vos interlocuteurs sont des professionnels reconnus dans leurs spécialités qui non seulement vous forme sur les théories de leurs disciplines mais sont capables de vous apprendre les tuyaux et les ficelles permettant de gagner du temps, de maîtriser les méthodologies de travail et d'approfondir les nouvelles thématiques High Tech.

1. FORMATION WEBMARKETING

1.1. Détails de la formation

Type : Cours Présentiel + théorique

Volume horaire : 18 heures

Durée : 3 jours de 6 heures

Niveau : Niveau 1

Validation des acquis : examen théorique

Remise d'un justificatif précisant la nature, le type et la durée de formation

Prérequis : Aucun

Sessions :

Année 2011 : à définir

Année 2012 : à définir

1.2. Objectifs

Comprendre et agir sur les enjeux de marketing par Internet :

- Les axes stratégiques du webmarketing : l'analyse de la demande, la veille stratégique, le positionnement du site, le webmarketing mix,
- La création de trafic : référencement naturel, liens sponsorisés, publicité en ligne, emailing de conquête, affiliation, adaptation des contenus générateurs de trafic, outils de marketing viral, buzz marketing, échnages de liens et partenariats, flux RSS, etc.
- L'analyse des performances : analyse de visibilité, analyse de trafic, analyse des ventes, retour sur investissement, datamining,
- La fidélisation : animation et renouvellement du contenu du site, emailing de fidélisation, création de communauté

1.3. Public

Ce stage est ouvert à toutes personnes voulant se spécialiser dans ce domaine.

1.4. Programme

Jour 1

Titre : La web stratégie ou l'art de développer son C.A

Détail :

- Comprendre les enjeux
- Qu'est-ce que le SEO ? Le référencement rédactionnel ?
- Comment mettre en place une stratégie en accord avec ma stratégie commercial / marketing ?
- Comment décliner ma stratégie d'entreprise en action opérationnel web ?
- Cas concret

Jour 2

Titre : Actions opérationnelles

Détail :

- SEM
- SEO
- SEA
- SMO
- NetLinking
- LinkNinja
- Webmarchand

Jour 3

Titre : Web stratégie

Détails :

- Développer mon Chiffre d’Affaire
- Développer mon taux de conversion
- Développer mon taux de fidélisation
- Capitalisation et suivi de mes résultats
- Cerner ma stratégie web globale.