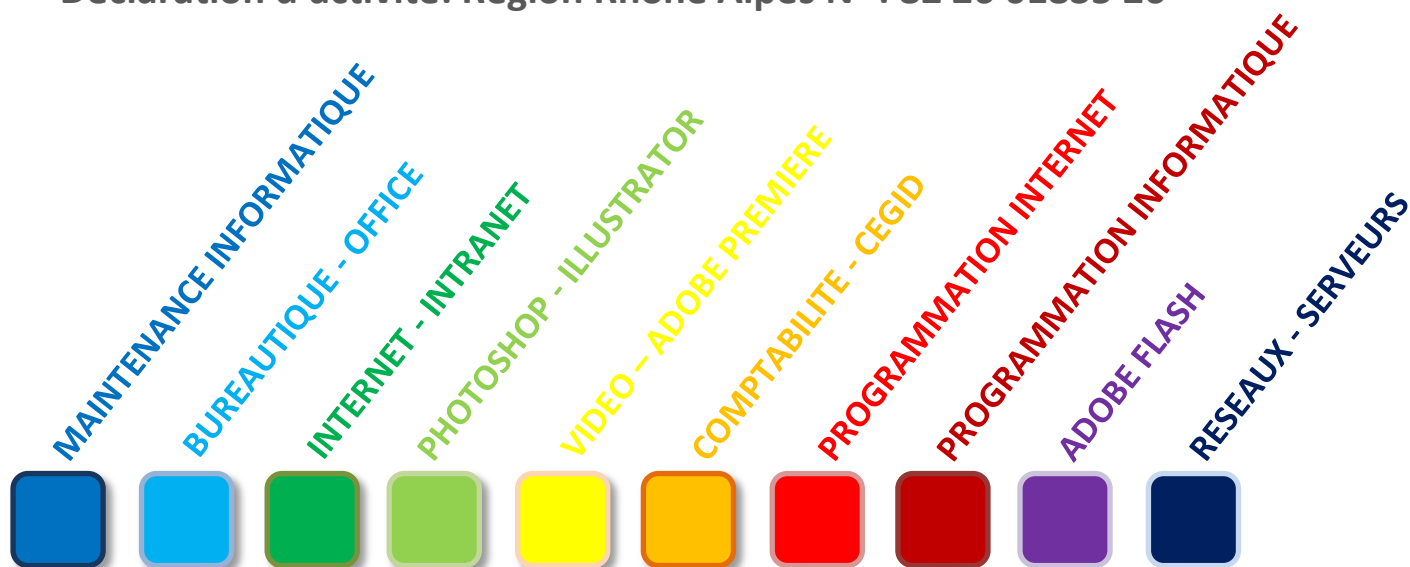


FORMATION

COMMUNITY MANAGEMENT

Déclaration d'activité: Région Rhône Alpes N° : 82 26 01835 26



Préambule : La formation par TooEasy

TooEasy formation c'est ...

- Un centre de formation déclaré d'activité N°82 26 01835 26
- Deux salles de formation équipée (5 postes)
- 4 personnes maximum par séance
- Un formateur à votre écoute
- Un support de cours gratuit
- Une attestation de stage en fin de formation
- Des formateurs professionnels et spécialisés chacun dans leur discipline

Quel que soit la formation que vous envisagez, nous trouverons la solution !

Hier, réservée à une certaine élite, l'informatique d'aujourd'hui s'est considérablement démocratisée. En effet, à la maison comme au bureau, l'ordinateur est devenu indispensable et accessible à toutes générations. Dans cet environnement lié aux nouvelles technologies, la formation sur les logiciels devient incontournable.

Au travers de 10 thématiques de formation, TooEasy met son expertise à votre service afin d'obtenir de réelles compétences et connaissances dans la thématique de vous avez choisie :

- Bureautique
- Maintenance Informatique
- Internet et programmation
- Infographie, Photo et vidéo

Notre mission

Former toutes les personnes, de tout âge, de tout niveau et sur tous les logiciels les plus couramment utilisés.

Les formations sont disponibles en 3 types de niveau :

- Niveau 1 : Débutant
- Niveau 2 : Averti
- Niveau 3 : Confirmé

Notre objectif

Vous formez sur des métiers liés à l'informatique et aux nouvelles technologies, atouts indispensables pour répondre aux besoins des entreprises.

Nos compétences

Notre spécialisation exclusive en micro-informatique vous garantit le savoir-faire de professionnels à votre écoute. TooEasy, exerçant également ses activités dans les solutions Internet et informatique, vos interlocuteurs sont des professionnels reconnus dans leurs spécialités qui non seulement vous forme sur les théories de leurs disciplines mais sont capables de vous apprendre les tuyaux et les ficelles permettant de gagner du temps, de maîtriser les méthodologies de travail et d'approfondir les nouvelles thématiques High Tech.

1. FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT

1.1. Détails de la formation

Type : Cours Présentiel + théorique

Volume horaire : 42 heures

Durée : 6 jours de 7 heures

Niveau : Niveau 1

Validation des acquis : examen théorique

Remise d'un justificatif précisant la nature, le type et la durée de formation

Prérequis : Aucun

Sessions :

Année 2013 : à définir

Année 2014 : Session 1 : du 28/02/2014 au 13/03/2014

Session 2 : du 05/05/2014 au 16/05/2014

1.2. Objectifs

L'objectif est de former la personne aux métiers du community management. Les buts d'un community manager peuvent être variables : développer la notoriété et l'image de marque de l'entreprise, soigner son e-reputation, mettre en place une plateforme participative en interne pour favoriser l'innovation, déployer des dispositifs de knowledge management, ouvrir la plateforme à la communauté externe (consommateurs, usagers, grand public) afin de permettre la co-crédation de services, produits ou contenus.

1.3. Public

Ce stage est ouvert à toutes personnes voulant se spécialiser dans ce domaine.

1.4. Programme

1 – Marketing web & com' digitale

- E-réputation et personal branding
- E-marketing, marketing mobile et marketing viral
- Communication digitale et Communication corporate
- Communication de crise
- Organisation d'événements digitaux (chats, interviews, jeux, concours...)
- Organisation d'événements (évènement blogueurs, etc ...)
- Usages et pratiques de la publicité en ligne

2 – Médias sociaux & stratégie social Media

- Le métier de community manager
- Conception de stratégie social média
- Pratique et usages des réseaux sociaux principaux

- Réseaux sociaux de niche
- Création, gestion et animations de communautés
- Approche sociologique des réseaux sociaux
- E-influence, forums, blogosphère
- Social CRM

3 – Création de contenus & référencement

- Référencement naturel et social
- Référencement payant (adwords, etc.)
- Création et diffusion de vidéos pour le web
- Création et diffusion d'images pour le web
- Ecrire pour le Web et développer une stratégie éditoriale
- Gestion et animation de blog & site Web

4 – Veille, performance & R.O.I

- Veille d'image, veille créative et veille sectorielle
- Apprendre à rechercher efficacement en ligne
- Google Analytics & Webmaster Tools
- Mesure de performance de campagnes digitales

5- Gestion d'e-projet & e-business

- Lancer son business grâce au web social
- Conception et culture mobile
- Conception web (cachier des charges, etc.)
- Gestion de la relation client et budgetisation
- Planification et suivi opérationnel
- Création d'entreprise

6 – Culture web & nouvelles technologies

- Enjeux juridiques du web social
- Créativité, innovation et design thinking
- Culture technique et numérique
- Outils et usages collaboratifs