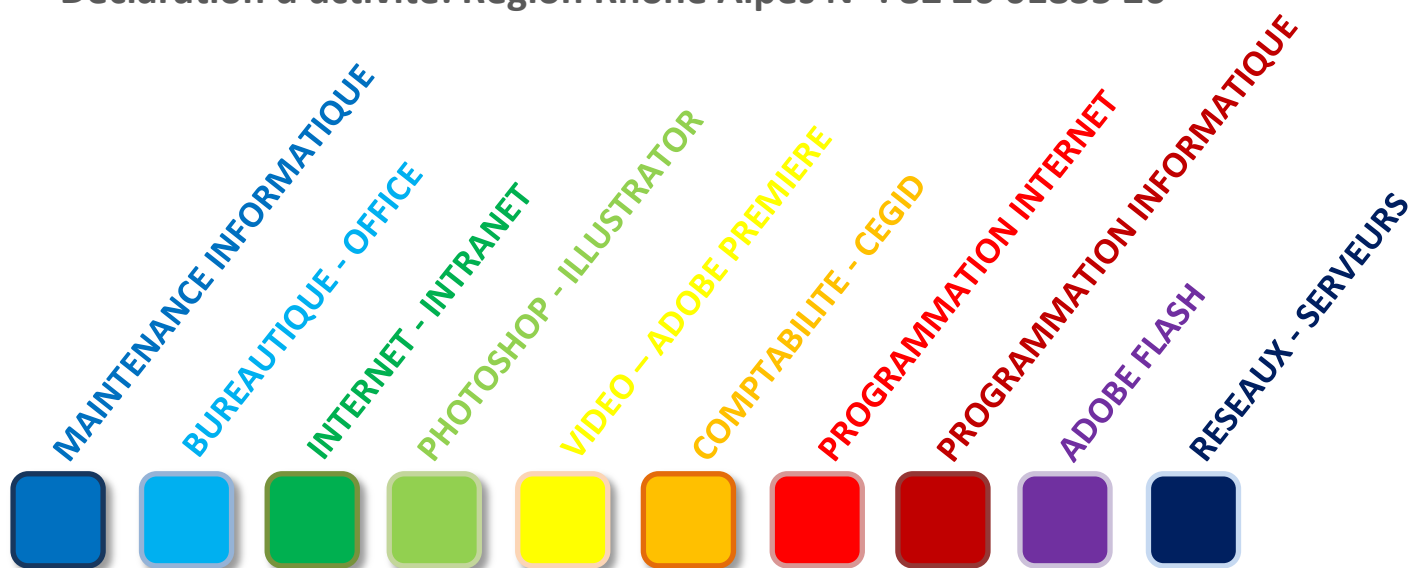


FORMATION

LES RESEAUX SOCIAUX

Déclaration d'activité: Région Rhône Alpes N° : 82 26 01835 26



Préambule : La formation par TooEasy

TooEasy formation c'est ...

- Un centre de formation déclaré d'activité N°82 26 01835 26
- Deux salles de formation équipée (4 postes)
- 4 personnes maximum par séance
- Un formateur à votre écoute
- Un support de cours gratuit
- Une attestation de stage en fin de formation
- Des formateurs professionnels et spécialisés chacun dans leur discipline

Quel que soit la formation que vous envisagez, nous trouverons la solution !

Hier, réservée à une certaine élite, l'informatique d'aujourd'hui s'est considérablement démocratisée. En effet, à la maison comme au bureau, l'ordinateur est devenu indispensable et accessible à toutes générations. Dans cet environnement lié aux nouvelles technologies, la formation sur les logiciels devient incontournable.

Au travers de 10 thématiques de formation, TooEasy met son expertise à votre service afin d'obtenir de réelles compétences et connaissances dans la thématique de vous avez choisie :

- Bureautique
- Maintenance Informatique
- Internet et programmation
- Infographie, Photo et vidéo

Notre mission

Former toutes les personnes, de tout âge, de tout niveau et sur tous les logiciels les plus couramment utilisés.

Les formations sont disponibles en 3 types de niveau :

- Niveau 1 : Débutant
- Niveau 2 : Averti
- Niveau 3 : Confirmé

Notre objectif

Vous formez sur des métiers liés à l'informatique et aux nouvelles technologies, atouts indispensables pour répondre aux besoins des entreprises.

Nos compétences

Notre spécialisation exclusive en micro-informatique vous garantit le savoir-faire de professionnels à votre écoute. TooEasy, exerçant également ses activités dans les solutions Internet et informatique, vos interlocuteurs sont des professionnels reconnus dans leurs spécialités qui non seulement vous forme sur les théories de leurs disciplines mais sont capables de vous apprendre les tuyaux et les ficelles permettant de gagner du temps, de maîtriser les méthodologies de travail et d'approfondir les nouvelles thématiques High Tech.

1. FORMATION WEBMARKETING

1.1. Détails de la formation

Type : Cours Présentiel + théorique

Volume horaire : 18 heures

Durée : 3 jours de 6 heures

Niveau : Niveau 1

Validation des acquis : examen théorique

Remise d'un justificatif précisant la nature, le type et la durée de formation

Prérequis : Aucun

Sessions : Année 2013 : à définir

Du 02 au 14 septembre 2013

Du 07 au 25 octobre 2013

1.2. Objectifs

Il est rare aujourd'hui qu'une personne ou une entreprise n'apparaisse pas à l'occasion d'une recherche sur Internet. Plus nos contacts sont nombreux et diversifiés, plus notre image sur la toile est riche et complexe. Tous ces liens forgent une identité numérique, une réputation sur le Web et les réseaux sociaux dont on n'a pas forcément conscience.

Comment exister sur Internet ? Comment contrôler son image ? Comment maîtriser sa réputation sur la toile et celle de son entreprise ? Cette formation vous fournit les réponses pour gérer votre e-réputation sur Internet et ne pas la subir !

Comprendre et agir sur les enjeux sociaux d'Internet :

- Les axes stratégiques
- La création et la gestion des réseaux sociaux sur Internet
- L'analyse des performances

1.3. Public

Ce stage est ouvert à toutes personnes voulant se spécialiser dans ce domaine.

1.4. Programme

1. Introduction (30 min)

Les réseaux sociaux

Les technologies sociales

Les relations humaines

2. La définition d'un réseau social (30 min)

Du réseau social réel au réseau social virtuel

Le réseau social virtuel ou plutôt le média social virtuel

Le dénominateur commun : le Web 2.0

Le réseau social virtuel, le vrai concept

3. Comprendre les médias sociaux (1h)

Les concepts fondamentaux des réseaux sociaux

La réussite du réseau social sur Internet

Comprendre les médias sociaux : les médias sociaux généralistes

Comprendre les médias sociaux : les médias sociaux spécialisés

4. L'incontournabilité des réseaux sociaux (30 min)

La fausse incontournabilité des réseaux sociaux

La véritable incontournabilité des réseaux sociaux

Avantages et inconvénients des médias sociaux

5. Utiliser professionnellement les réseaux sociaux (1h)

Se protéger, protéger son identité numérique

Parfaire son référencement

Gérer son e-réputation

Réaliser des études marketing

Comprendre les besoins et les attentes

Gérer une communauté (Community Management)

Observer les exemples de réussite et d'échec

Définir un objectif en accord avec ses moyens

Définir une stratégie et organiser l'utilisation des médias sociaux

6. Chaque média social a une utilité propre (1h30)

L'e-mail (e-mailing)

Les blogs, les pages, les pages perso

Le micromédia et le microblogging

Les groupes, les forums et les Questions/Réponses

Multimédia : partager audio/video, flux instantané et jeux

Internet : le social bookmarking

Professionnel : partager des contenus et des documents

7. Réussir avec Twitter (2h)

Création et Connexion à un compte Twitter

Présentation générale de Twitter

Utilisation de Twitter

8. Réussir avec LinkedIn (1h)

Création et Connexion à un compte LinkedIn

Présentation générale de LinkedIn

Utilisation de LinkedIn

9. Réussir avec Facebook (3h)

Création et Connexion à un compte Facebook

Présentation générale de Facebook

Utilisation de Facebook

10. Réussir avec Viadeo (2h)

Création et Connexion à un compte Viadeo

Présentation générale de Viadeo

Utilisation de Viadeo

11. Réussir avec Google+ (2h)

Création et Connexion à un compte Google+

Présentation générale de Google+

Utilisation de Google+

12. Réussir avec les autres réseaux sociaux (1h)

Pinterest,...

YouTube,...

13. Les outils des réseaux sociaux (2h)

Réussir la synchronisation de vos réseaux sociaux

Réussir avec la suite Google

Les outils d'analyse