

FORMATION

WEBMASTER WORDPRESS / PRESTASHOP

Déclaration d'activité: Région Rhône Alpes N° : 82 26 01835 26

MAINTENANCE INFORMATIQUE

BUREAUTIQUE - OFFICE

INTERNET - INTRANET

PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR

VIDEO - ADOBE PREMIERE

COMPTABILITE - CEGID

PROGRAMMATION INTERNET

PROGRAMMATION INFORMATIQUE

ADOBE FLASH

RESEAUX - SERVEURS



Préambule : La formation par TooEasy

TooEasy formation c'est ...

- Un centre de formation déclaré d'activité N°82 26 01835 26
- Une salle de formation équipée (5 postes)
- 5 personnes maximum par séance
- Un formateur à votre écoute
- Un support de cours gratuit
- Une attestation de stage en fin de formation
- Des formateurs professionnels et spécialisés chacun dans leur discipline

Quel que soit la formation que vous envisagez, nous trouverons la solution !

Hier, réservée à une certaine élite, l'informatique d'aujourd'hui s'est considérablement démocratisée. En effet, à la maison comme au bureau, l'ordinateur est devenu indispensable et accessible à toutes générations. Dans cet environnement lié aux nouvelles technologies, la formation sur les logiciels devient incontournable.

Au travers de 10 thématiques de formation, TooEasy met son expertise à votre service afin d'obtenir de réelles compétences et connaissances dans la thématique de vous avez choisie :

- Bureautique
- Maintenance Informatique
- Internet et programmation
- Infographie, Photo et vidéo

Notre mission

Former toutes les personnes, de tout âge, de tout niveau et sur tous les logiciels les plus couramment utilisés.

Les formations sont disponibles en 3 types de niveau :

- Niveau 1 : Débutant
- Niveau 2 : Averti
- Niveau 3 : Confirmé

Notre objectif

Vous formez sur des métiers liés à l'informatique et aux nouvelles technologies, atouts indispensables pour répondre aux besoins des entreprises.

Nos compétences

Notre spécialisation exclusive en micro-informatique vous garantit le savoir-faire de professionnels à votre écoute. TooEasy, exerçant également ses activités dans les solutions Internet et informatique, vos interlocuteurs sont des professionnels reconnus dans leurs spécialités qui non seulement vous forme sur les théories de leurs disciplines mais sont capables de vous apprendre les tuyaux et les ficelles permettant de gagner du temps, de maîtriser les méthodologies de travail et d'approfondir les nouvelles thématiques High Tech.

1. FORMATION WEBMASTER - WEBDESIGNER

1.1. Détails de la formation

Type : Cours Présentiel + théorique + 2 mises en pratique

Volume horaire : 322 heures

Durée : 10 semaines à 7 heures par jour sur 5 jours par semaine

Niveau : Niveau 1-2

Répartition : environ 50% de théorie / environ 50% de pratique autonome

Validation des acquis : examen pratique par la réalisation de deux sites e-commerce (hors Travaux pratiques)

Remise d'un justificatif précisant la nature, le type et la durée de formation

Prérequis : Aucun

Sessions :

Année 2012 : du 23/04/2012 au 26/06/2012

Année 2013 : du 14/01/2013 au 26/04/2013

Année 2014 : du 05/05/2014 au 04/07/2014

1.2. Objectifs

Former des personnes aptes à travailler dans la création de site Internet (vitrine, administrable, catalogue, e-commerce). Etre capable de créer un site Internet avec des langages adaptés et avec l'utilisation des outils CMS WordPress et Prestashop.

La formation devra permettre aussi aux stagiaires de connaître toutes les subtilités du métier de webmaster comme l'étape d'infographie, l'hébergement, la messagerie mail et le référencement (naturel et webmarketing)

1.3. Public

Ce cours est ouvert uniquement à des personnes ayant de très bonne connaissance du milieu de l'informatique et des notions de bases sur le monde de l'Internet.

D'autre part, les personnes devront avoir un niveau 2 au minimum dans l'utilisation du logiciel PhotoShop

Evaluation par entretien OBLIGATOIRE

1.4. Programme

Module 1 : Bases de la création (14 heures)

Objectif

Acquérir les bases nécessaires à la conception de site Internet.

- Initiation et rappels webdesigner
- Rédaction d'un cahier des charges
- Réalisation de deux chartes graphiques
- Découpage de charte graphique (type d'image, compression, taille, ...)
- Cas pratique

Module 2 : Les bases de la programmation (7 heures)

Objectif

- Découverte des logiciels de programmation (éditeur, serveur local)
- Découverte des outils de programmation
- Rappel sur les navigateurs Internet
- Différents types Hébergements et sécurité
- Messagerie et nom de domaine

Module 3 : La programmation en HTML (21 heures)

Objectif

Acquérir les bases nécessaires au développement de site internet statique (niveau 1).

- HTML : Balises sémantique
- HTML : Formulaires, attributs, éléments
- HTML : Formulaires, inputs types
- Cas pratique en codage xhtml

Module 4 : La programmation en CSS (14 heures)

Objectif

Acquérir les bases nécessaires au développement de site internet statique (niveau 2).

- CSS (Principes, syntaxe, utilisation, sélecteurs, pseudo classes)
- Positionnement CSS
- CSS avancés
- Propriétés CSS3 contenu et décoratives
- CSS : Pseudo-classes et pseudo éléments
- Cas pratique en codage xhtml + css

Module 5 : La programmation dynamique en php (56 heures)

Objectif

Initiation à la programmation PHP (Niveau 1).

- Concepts relatifs au PHP/MySQL
- Installation manuelle de PHP
- Installations automatiques de PHP
- Syntaxe élémentaire de PHP 5/MySQL
- Fonctions (Définition, Passage des arguments)
- Fonctions (Fonctions et variables)
- Formulaire HTML et PHP
- Découverte du javascript et plugin jquery
- Cas pratique en codage xhtml, css, javascript

Module 6 : Installer, paramétrer, gérer un site sur WordPress (91 heures)

Objectif : Etre capable de créer un site internet avec le CMS WordPress

- Présentation de wordpress
 - o Qu'est-ce que WordPress
 - o Avantages et inconvénients
 - o La communauté
 - o Les outils utilisés
- Installation de WordPress
 - o Téléchargement et installation de WordPress sur un serveur WEB
 - o Configuration du système
- Découverte de l'interface
 - o Le tableau de bord, les articles, les médias, les liens
 - o Les pages, les commentaires, l'apparence
- Gérer le contenu d'un site WordPress
 - o Ajouter/éditer un article, une page
 - o Écrire et gérer les liens et les catégories de liens
 - o Gestion et paramétrage du blog, des commentaires, des utilisateurs
- Administration WordPress
 - o Mise à jour WordPress
 - o Changer le thème du Blog, installer et gérer son thème
 - o Utilisation des Widgets

- Utilisation et gestion des extensions
- Utilisation et gestion des extensions
 - Module SEO, chargement page
 - Module média sociaux
 - Module E-commerce, newsletter
 - Module maillage interne, commentaire
- Mise en ligne
 - Effectuer une sauvegarde du site en local
 - Mettre en ligne un blog
 - Outils de vérification de la fonctionnalité du blog

Module 7 : Installer, paramétrer, gérer un site sur PrestaShop (98 heures)

Objectif : Etre capable de créer un site internet e-commerce avec le CMS PrestaShop

- Introduction et présentation de prestashop
 - Introduction à Prestashop
 - Découverte des fonctionnalités
 - Gérer ses produits et services
 - Gestion des paiements et des livraisons
 - Gérer sa boutique dans sa globalité
 - Impact d'une eboutique dans la stratégie d'une PME
- Les fondamentaux de Prestashop
 - Structure Prestashop
 - Architectures
 - Adapter sa boutique
 - Découverte des modules
- Je monte ma boutique de A à Z (1/3)
 - Maquettage et découpage
 - Intégration (1/2)
- Je monte ma boutique de A à Z (2/3)
 - Intégration (2/2)
- Je monte ma boutique de A à Z (3/3)
 - Je choisis mes modules
 - Qu'est ce sont les Hook ?
- Lancement de ma boutique
 - Quel action puis je lancer lors du lancement de ma boutique ?
 - Comment intégrer ma stratégie de communication dans ma stratégie webmarketing ?
 - Sensibilisation à la compatibilité et à la gestion de la sécurité.
- Le Marketing pour le e-commerce
 - Rendre ma boutique dynamique
 - Prévention Google Panda
 - Développer mon Chiffre d'Affaire
 - Développer mon taux de conversion

- Développer mon taux de fidélisation
- Capitalisation et suivi de mes résultats

Module 8 : Le référencement naturel et webmarketing (21 heures)

Objectif : Permettre le référencement d'un internet, maîtriser et créer une stratégie de référencement et connaître les erreurs à ne pas commettre

- Validation W3C des pages Internet
- Optimisation technique sur site internet
- Référencement rédactionnel (règles et enjeux)
- Référencement SEO
- Statistiques (Google Analytics)
- Référencement WebMarketing SEM (Outils)
- Utilisation de Google Adwords